

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК НАПРЯМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КИЄВА



ОЛЕСЯ ОСТРОВСЬКА - ЛЮТА



- арт-менеджер та куратор сучасного мистецтва
- керівник відділу аналітики pro.mova
- У 2014 році була першим заступником міністра культури.
- Директор Національно-культурного комплексу «Мистецький арсенал»



ІРИНА ДАНИЛЕВСЬКА

Співзасновник та голова оргкомітету Ukrainian Fashion Week.

Президент Ukrainian Fashion Council.

Засновник премії Best Fashion Awards.

Голова оргкомітету конкурсу молодих дизайнерів «Погляд у майбутнє»

Заснувала перший у Східній Європі Тиждень моди
UKRAINIAN FASHION WEEK



ЮЛІЯ ФЕДІВ

- український державний службовець і громадська діячка
- перший виконавчий директор державного Українського культурного фонду
- Керівник Національного бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні
- Регіональний координатор Проекту «Партнерство з містами України»



ЄВГЕН БЕРЕЗНИЦЬКИЙ

- Куратор Міжнародної виставки сучасного мистецтва Kyiv Art Week
- Арт-менеджер
- Знає, як інтегрувати мистецтво в бізнес

«Зміни на краще можуть відбутися в країні тільки за умови проходження призми культури: національної, міської, загальнодержавної, сімейної.»

«Київ – це не просто економічний центр, але і лідер культурного процесу, змістовний символ держави.»

ФЕДІР БАЛАНДІН



- Засновник багатофункціонального проекту Anne de Kyiv Fest:
 - 5 років проведення фестивалю, 5 міжнародних проектів
 - оригінальна продукція Anne de Kyiv
 - створення іміджу Києва та його нових брендів
- Як співпрацювати місту і бізнесу задля спільного розвитку
- Креативні індустрії як спосіб просування Києва у європейське середовище.
- Проект «Шлях Королеви» - новий трансєвропейський туристичний маршрут
- Досвід створення першого креативного хабу
- Створення мистецького бренду- від студентської мистецької ініціативи до бізнес моделі