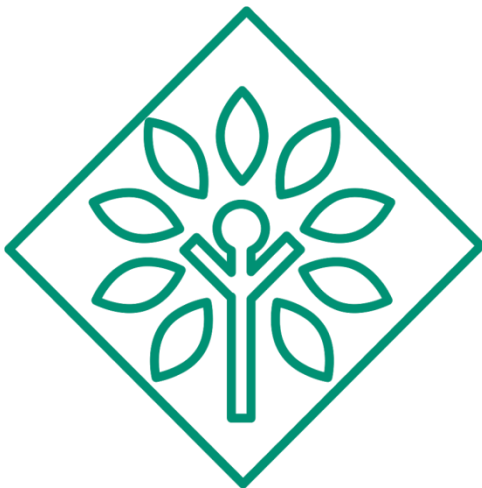




**ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ**

Ірпінська міська рада

Ірпінь - місто здоров'я та інноваційного розвитку



ІРПІНЬ
МІСТО ДЛЯ ЖИТТЯ

Україна

Серпень 2018

Передмова

Шановні мешканці



Ірпінь – одне з небагатьох міст в Україні, яке протягом трьох останніх років динамічно розвивається і демонструє вагомі здобутки в економічній та соціальній сферах міського життя. За цей час у місті спроектовано, побудовано, реконструйовано та відремонтовано об'єктів більше, ніж за все останнє десятиріччя. Тільки за один рік відкрито понад 50 важливих соціальних інфраструктурних об'єктів -найбільшу кількість у Київській області. Упорядковуються парки і сквери, зводяться стадіони і дитячі садочки, будуються ігрові майданчики і спортивні комплекси, прокладаються нові дороги і тротуари. Ірпінь оновлюється, стає символом надії і відродження життя.

Переломним моментом в історії розвитку Ірпеня стало ухвалення у 2015 році Стратегії розвитку Ірпінського регіону до 2020 року. Наша стратегічна мета – жити у здоровому суспільстві, у безпечному, комфортному та енергоефективному місті з екологічно дружнім бізнесом, в екополісі туризму й відпочинку.

На сьогодні в Ірпені вже створені одні з найкращих умов для розвитку бізнесу та реалізації інвестиційних проектів. Місто успішно співпрацює з міжнародними фінансовими організаціями. Але питань у розвитку економіки регіону є ще багато. У 2017 році Ірпінь приєднався до проекту «Мери за економічне зростання» (M4EG) – потужної ініціативи Європейського союзу в рамках Східного партнерства. Участь у проекті сприяє більш глибокому аналізу потенціалу Ірпеня для поліпшення існуючого економічного становища і стала імпульсом для розробки Плану економічного розвитку міста, спрямованого на підтримку малого та середнього бізнесу, на перетворення Ірпінського регіону на потужний пристолічний екополіс.

Наша команда твердо вірить, що потужне прагнення до реформування економіки міста та створення сприятливого бізнес-середовища зможе протистояти усім негативним проявам сучасної цивілізації, і в Ірпені успішно працюватимуть люди, здатні ефективно розвивати мале та середнє підприємництво, перетворюючи на краще життя своєї громади. Зміни не зупинити.

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

Ім'я: Олена Чернявська

Посада: заступник міського голови

Адреса: 08200 м.Ірпінь, вул.Шевченко 2, каб.20

Телефон: +38 (04597) 61-407

Факс: +38 (04597) 61-407

Електронна пошта: ispolkom@bmr.gov.ua Веб-сайт: imr.gov.ua

ЗМІСТ

	сторінка
1. Резюме	4
2. Перелік таблиць та схем	5
3. Перелік скорочень	5
4. Вступ до плану	6
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку	7
6. Місцевий економічний аналіз	7
6.1. Аналіз місцевої економічної структури	7
6.2. Співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	8
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	9
6.4. Доступ до фінансування	10
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура	11
6.6. Правова та інституціональна база	11
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. Інклюзивність	12
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг	13
7. SWOT-аналіз	15
8. Бачення та цілі	16
9. План дій	17
10. Схема фінансування	20
11. Показники та механізми моніторингу	22
12. Додатки:	
Додаток 1. Розпорядження про створення робочої групи	
Додаток 2 Склад робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку	
Додаток 3: Таблиці	

1. Резюме

Місто Ірпінь розташоване у передмісті Києва. Це МІСТО ЗДОРОВ'Я ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ. Безпечне, енергоефективне та комфортне місто з розвинутим бізнесом, привабливим інвестиційним кліматом та якісною інфраструктурою. Місто активних молодих людей, із комфортними умовами проживання, відпочинку та дозвілля. Саме таким бачать ірпінчани своє місто в 2020 році.

Місто має великий потенціал для залучення інвестицій, розвитку підприємництва, реалізації спільних проектів з бізнесом, що є основою для розбудови комфортного та сучасного міста, підвищення добробуту мешканців. В місті наявна політична воля керівництва, яке прагне змін, є кваліфіковані працівники та широкі зв'язки в ділових колах, присутній високий рівень взаємодії між владою та громадою. До слабких сторін можна віднести наявність неконструктивної опозиції, яка заважає сталому економічному розвитку, маятникова міграція трудового потенціалу, недостатній рівень якості послуг, що надаються органами місцевого самоврядування.

Незважаючи на складнощі, Ірпінь повинна користуватися можливостями і йти до своєї мети. Таких можливостей багато, серед них: впровадження реформи децентралізації, проведення місцевих реформ спрямованих на підвищення якості життя та ведення бізнесу, надходження зовнішніх інвестицій та нових технологій внаслідок зростання позитивного іміджу міста, доступність зовнішніх фінансових ресурсів.

Вже зараз місто впроваджує ефективні інструменти місцевого економічного розвитку, які базуються на ефективній співпраці та партнерстві влади, громади та бізнесу. Активно залучає до управління містом молодь та розвиває духовний і творчий потенціал населення, спираючись на історичні, мистецькі, творчі та сучасні конкурентні переваги міста.

Міська влада здійснює заходи, направлені на підвищення соціальних стандартів якості життя, як ступінь задоволення матеріальних, культурних і духовних потреб людини та розвиток молодіжного творчого потенціалу.

Пріоритетними напрямками в роботі на найближчі роки є:

- Стимулювати розвиток бізнесу в Ірпінському регіоні. Стимулювати партнерство між МСП та місцевою владою з точки зору економічного розвитку та планування;
- Сприяти підвищенню інвестиційного клімату муніципалітету;
- Сприяти розвитку підприємництва серед молоді;
- Сприяння налагодженню контактів та розповсюдженню інформації про місто по Україні та поза її межами для пошуку нових партнерів, інвесторів.

Для реалізації намічених цілей планується використати кошти бюджету, внески від бізнесу та фінансування від міжнародних організацій.

2. Перелік таблиць та схем

- Таблиця 1: План дій
- Таблиця 2: Схема фінансування
- Таблиця 3: Показники моніторингу
- Таблиця 4: Класифікація підприємств за розміром
- Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності
- Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності
- Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні
- Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми
- Таблиця 9: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі
- Таблиця 10: Правові та інституціональні умови
- Таблиця 11А: Ситуація з кваліфікованою робочою силою
- Таблиця 11В: Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування в муніципальній освіті - системний аналіз
- Таблиця 12: Як місцевість сприймається її мешканцями
- таблиця 13: Форма опису дій

3. Перелік скорочень

ОМС - орган місцевого самоврядування

ГО - громадська організація

МСП - малий та середній бізнес

ПМЕР - План місцевого економічного розвитку

ФОП - фізична особа-підприємець

ЦНАП - центр надання адміністративних послуг

ТПП - торгово-промислова палата

4. Вступ до Плану

Ірпінська міська рада входить до Київської міжобласної, обласної та міжрайонної системи розселення з центром у м. Києві, а сам регіон виступає у ранзі районної (міськрадівської) системи розселення населених пунктів (Ворзель, Гостомель, Коцюбинське) з центром у м. Ірпінь. Ірпінській регіон входить як складова до приміської зони Києва (ближній пояс), що майже співпадає з межами Київської міжрайонної системи розселення.

Відстань між Києвом та Ірпенем складає 25,9 км. Головний транспортний зв'язок Ірпеня з Києвом забезпечує міжнародна автомобільна дорога державного значення (М-07) Київ-Ковель-Ягодин, яка співпадає з трасою міжнародної європейської магістралі Е-373, регіональна магістраль державного значення (Р-30) (під'їзд до Ірпеня з боку Києва) та залізнична магістраль Київ – Коростень.

Станом на 01.06.2018 за статистичними даними у місті Ірпінь наявного населення – 92569 осіб, постійного населення – 91476 осіб. Обсяг приросту населення становить 1571 особа. У січні-червні 2018 року в місті народилося 340 дітей, а померло – 503 особи природне скорочення склало - 163 особи. Кількість працездатного населення становить 66088 чол. Статистика розподілу населення трудового віку за статтю: чоловіків 32 510, жінок 33578. Середній вік працездатного населення складає 42 роки.

Планування місцевого економічного розвитку на середньострокову перспективу, яке є результатом роботи різних суб'єктів громади: від виконкому до представників крупних роботодавців міста, дрібного бізнесу, асоціацій підприємців, громадськості та науковців, має стати основою для міських програм розвитку.

З метою більш швидкого досягнення своїх цілей ми розробили цей ПМЕР, будемо в партнерстві з бізнесом та громадськістю працювати над його впровадженням протягом двох років в рамках Ініціативи «Мери за економічне зростання». Рішення про приєднання Ірпеня до нової ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання» – *Mayors for Economic Growth (M4EG)* – прийняли депутати Ірпінської міської ради на черговій тридцять четвертій сесії, яка відбулася 1 червня 2017 року.

Варто зазначити, що дана ініціатива спрямована на підтримку та розвиток місцевої економіки країн «Східного партнерства», зокрема, сприяння діяльності мерів та муніципалітетів на місцевому рівні задля економічного зростання, створення нових робочих місць, розвитку їх потенціалу і технічних навичок.

Враховуючи таку близькість до столиці відмічається постійне збільшення жителів територіальної громади та зумовлює відтік високопрофесійних кадрів, що в свою чергу зумовлює виникнення дефіциту трудових ресурсів.

З метою зменшення вразливості економіки міста до коливань міжнародних фінансових ринків та залежності від зовнішнього кредитування, все більше набирає ваги тенденція до ефективного використання власних ресурсів, творення власної територіальної згуртованості, базуючись на партнерстві влади, громади та бізнесу.

Звичайно, План місцевого економічного розвитку не заміщує Програму соціально-економічного та культурного розвитку міста на 2018 рік, Стратегічний план розвитку до 2020 року та інші цільові програми, а тільки конкретизує та поглиблює деякі частини цих документів. Основна увага цього Плану приділяється розвитку приватного сектора з метою стимулювання зростання, розвитку та підвищення зайнятості, що є дуже важливими питаннями, які не завадить опрацювати детально.

Ще одна особливість даного Плану - це те, що його розроблено в діалозі і тісній співпраці між владою, громадою та суб'єктами господарської діяльності міста.

У фінансуванні видатків на реалізацію даного плану візьмуть участь як муніципалітет, так і суб'єкти господарської діяльності міста, кошти залучені через проекти державно-приватного партнерства, а також кошти донорських організацій.

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

Для розробки Плану розпорядженням міського голови було створено робочу групу для розробки плану місцевого економічного розвитку. До складу робочої групи увійшло 32 особи.

1/3 членів робочої групи - це представники громадянського суспільства та представників бізнесу. Громадянське суспільство представлено досить різносторонньо, де присутні і молодь, і військовослужбовці та представники інших кваліфікацій. Бізнес представляють як працівники комунальних підприємств так і приватного сектору.

У своїй роботі робоча група керувалась наступними принципами: принцип відкритості, принцип колегіальності, принцип інноваційності (увага стейкхолдерів процесу розробки Плану була зосереджена, в першу чергу, на інноваційних підходах і рішеннях, що виходять за межі встановленої практики ОМС), принцип методологічної точності .

До розробки ПМЕР залучалися сторонні спеціалізовані організації.

За час роботи було проведено 7 засідань робочої групи. Проведено опитування мешканців територіальної громади та представників бізнесу.

Завдяки злагодженим діям всіх вдалося розробити цей документ, який з різних сторін враховує потреби міста та його мешканців.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1 Аналіз місцевої економічної структури

Виробництво промислової продукції здійснюють 28 промислових підприємств, внесених до основного кола статистичного обстеження, з різною формою власності. Переважає недержавний сектор, частка якого у загальному обсязі промислового виробництва складає близько 95%.

Обсяги реалізованої продукції за даними промислових підприємств внесених до основного кола статистичного обстеження за січень-червень 2018 року склали 2 122 177,7 тис.грн. (66 318 тис. євро).

Одними з найбільших промислових підприємств є: ПП «Комінвент» нарощує виробничі потужності, розширює асортимент комплектуючих димоходів з нержавіючої сталі та налагоджує професійне виробництво вентиляції. ТОВ «Віста» збільшує асортимент на нові види соусів, які виробляють на замовлення клієнтів. ПАТ «Ветропак Гостомельський Склозавод» в Україні використовує технологію вузькогорлого пресовидудання для виготовлення безбарвних скляних пляшок об'ємом 0,3 л. Ця технологія забезпечує невелику вагу пляшки (всього 180 г), стійкість та інші важливі для транспортування і використання виробу характеристики. Така пляшка зберігає продукт у відмінному стані, а гвинтова кришечка дозволяє легко і швидко її відкривати. ТОВ «Планета Пластик» велику увагу приділяє модернізації та оснащенню виробництва сучасним обладнанням, загальна продуктивність якого складе 3500 тони поліетиленових виробів в місяць. ТОВ «НВО «Екософт» досліджує і розробляє нові технології і продукцію для очистки води, в середньому додає 10 нових продуктів на рік, використовує європейське обладнання (термопластавтомати) і постачає свою продукцію у понад 10 країн світу.

З непрацюючими підприємствами проведена робота щодо перепрофілювання їх для організації виробництва конкурентоспроможної продукції шляхом залучення інвестицій. Так, ПАТ «Ірпіньмаш» потребує вкладення інвестицій для перепрофілювання підприємства з метою видобутку та переробки торфу для забезпечення опалення домогосподарств паливом вдвічі дешевшим за газ.

Актуальними залишаються проблеми розвитку промисловості, а саме: підвищення цін на енергоносії в середині бюджетного року, необгрунтоване підвищення митної вартості на імпорتنі

запчастини, сировину та обладнання, постійні затримки та завищення реальної вартості сировини, що ввозиться, складність отримання кредитів на впровадження інноваційної діяльності, відсутність сировини для деяких галузей промисловості.

Станом на 01.07.2018 у місті Ірпені та селищах Ворзель, Гостомель, Коцюбинське налічується 9368 зареєстрованих суб'єктів малого підприємництва - платників податків (з них 5450 – фізичні особи-підприємці; 3918- юридичні особи).

Чисельність працюючих на малих підприємствах постійно змінюється і за I півріччя 2018 року даний показник складає - 8550 чел. Частка малих та середніх підприємств у загальному випуску продукції (робіт, послуг) за звітний період складає 15,2 %.

Частка надходжень від суб'єктів малого підприємництва – фізичних осіб до бюджетів усіх рівнів за I півріччя 2018 року складає: від юридичних осіб – 61,4% та від фізичних осіб – 23,1%.

Отже, в регіоні досить добре представлені промислові підприємства, які приділяють значну увагу збільшенню обсягів промислового виробництва, підвищенню ефективності, випуску нових видів продукції. Мале підприємництво розвивається, кількісні та фінансові показники постійно зростають. Поряд з цим є ряд складнощів та проблем, які потребують вирішення на місцевому чи державному рівнях.

Більш детальна інформація в додатку 3 таблиці 4, 5 та 6.

6.2 Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

Для забезпечення ефективного співробітництва підприємницьких структур міста з міськвиконкомом в проведенні державної політики з питань розвитку підприємництва при виконкомі створені та діють Міжгалузева рада підприємців та Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

Одними з основних напрямів роботи є стимулювання розвитку бізнесу в Ірпінському регіоні та стимулювання партнерство між МСП та місцевою владою з точки зору економічного розвитку та планування.

Міська влада організовує та проводить ряд заходів, які забезпечують більш якісний діалог з громадою та бізнесом та дозволяють налагодити ефективну співпрацю та врахувати позицію кожного в подальшій діяльності. Серед них організація та проведення за участю підприємців, громадських організацій та місцевих дозвільних органів конференцій, нарад, “круглих столів” та семінарів з питань удосконалення дозвільної системи у сфері господарської діяльності, бізнес-зустрічей ділових кіл міста та селищ за участю суб'єктів малого і середнього підприємництва з метою впровадження спільних інвестиційних проектів. Проведення відкритих обговорень, круглих столів, засідань дорадчих органів виконавчої влади з метою обговорення проектів регуляторних актів

З метою сприяння розвитку бізнесу та налагодженню ділових зв'язків бізнесу з іншими регіонами міська влада організовує проведення виставково-ярмаркових заходів, за участю місцевих товаровиробників.

Дуже показовим прикладом ефективної взаємодії влади та бізнесу направленої на розвиток та підтримку підприємців початківців є конкурс підприємницьких проектів для учасників АТО “Startup Irpin”. Розпочався з червня 2017 року, метою якого є поліпшення життя ветеранів-учасників АТО шляхом підтримки їх підприємницької діяльності та відкриття ними власного бізнесу. Безповоротна грантова підтримка у розмірі 200 тис. грн. для переможців надається на започаткування підприємницької діяльності та малого бізнесу.

Запровадження партиципаторного бюджету в місті також є гарним прикладом співпраці, яка дає можливість громаді самостійно вирішувати куди витратити частину бюджету міста і з іншого боку дає можливість зрозуміти, що бюджет потрібно планувати і те, що коштів за один раз на все не вистачить.

Враховуючи вищевикладене можна зробити висновок, що діалог між владою, громадою та бізнесом поставлено на високому рівні. Є механізми, які дозволяють кожному висловити свою думку, заперечити, отримати інформацію чи підтримку.

Звичайно ще є багато над чим працювати. Всі заходи в цьому напрямку будуть направлені на збереження та удосконалення вже існуючих форм співпраці та на готовність започатковувати нові форми співпраці.

Одним з пріоритетних завдань для влади є виявлення адміністративних бар'єрів для ведення підприємницької діяльності та їх знищення. Більш детальна інформація в додатку 3 таблиця 7.

6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Міська влада у своїй роботі керується такими принципами: прозорість, некорумпованість, реакції на потреби мешканців територіальної громади та бізнесу, орієнтація на залучення інвестицій, спрощення процедур відкриття та ведення бізнесу.

Однією з форм співпраці є надання консультацій суб'єктам підприємницької діяльності щодо участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста та селищ .

Гарним прикладом співпраці є запровадження для малих підприємств системи пільгової орендної плати з відстрочкою оплати та зарахування витрат на ремонт і обладнання об'єкта до орендної плати. Станом на 01.01.2018 року 54 суб'єктам підприємницької діяльності передано в оренду 3953,1 кв.м. приміщень.

Особливе значення приділяється організації діалогу бізнесу, професійно-технічних навчальних закладів та Центрів зайнятості. Для цього ведеться робота з проведення круглих столів, дискусій, конференцій з проблем розвитку бізнесу в регіоні. Важливою формою підвищення кваліфікації підприємців є обмін досвідом з питань впровадження нових методів та технологій ведення бізнесу як в Україні, так і в зарубіжних країнах.

Ірпінський міський центр зайнятості організовує співпрацю із бізнесом та професійно-технічними навчальними закладами з питань працевлаштування молоді. З цією метою створює відповідні умови для заохочення роботодавців з питань працевлаштування молоді, на перше робоче місце з числа випускників навчальних закладів різних рівнів акредитації для роботи за спеціальністю.

Ірпінський міський центр зайнятості організовує проведення аналізу ринку робочої сили для виявлення потреб у кваліфікованій робочій силі згідно галузей виробництва і діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, спрямованих на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили.

Для забезпечення дієвої підтримки розвитку бізнесу у місті працюють: Фонд підтримки підприємництва (Ірпінський міський фонд підтримки підприємництва), Державна бюджетна установа "Київський обласний центр з інвестицій та розвитку", Комунальне підприємство Київської обласної ради "Київська регіональна інвестиційна компанія".

З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємництва, подолання адміністративних бар'єрів, зниження рівня корупції, скорочення термінів отримання документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, удосконалення координації дій дозвільних органів у місті функціонує Центр надання адміністративних послуг та сектор державних адміністраторів. ЦНАПом Ірпінської міської ради надається 69 видів послуг. Всього з початку року до ЦНАПу надійшло 19 055 звернень; надано 18 289 консультацій.

З метою визначення думки громади було проведено незалежне опитування. Більшість опитуваних стверджують, що наразі у місті досить відкрита влада, професійний мер та сильна команда, однак, є потреба у більш системній роботі по інформуванні населення щодо діяльності влади, рішень, що приймаються та обговорюються, у розширенні каналів спілкування із громадою.

Крім того, потребує вдосконалення система звітування за надходження та витрати з місцевого бюджету, заплановані витрати та проекти.

Одним з ефективних інструментів буде створення консультативно – дорадчого органу з представників бізнесу, який комунікуватиме до представників місцевої влади про наявні проблеми та потреби бізнесу, а також можливості співпраці та взаємної підтримки. Більш детальна інформація в додатку 3 таблиця 8.

6.4 Доступ до фінансування

Обсяг прямих інвестицій (акціонерного капіталу), унесених в м. Ірпінь з початку інвестування, на 1 липня 2018 року склав 10917,5 тис. євро, що на 5,8% менше обсягу прямих інвестицій на початок 2018 року та в розрахунку на одну особу становив 124,2 євро. Основними країнами–інвесторами є Австрія, Кіпр, Данія, Велика Британія, Британська Територія в Індійському Океані, Ізраїль, Польща та Сейшельські Острови. Найбільші обсяги прямих інвестицій внесено в підприємства промисловості, в організації, що здійснюють операції з нерухомим майном, у підприємства з оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів, транспорт, складське господарство, поштову та кур'єрську діяльність, підприємства, що здійснюють діяльність з тимчасового розміщування й організації харчування.

На цей час на ринку фінансових послуг для суб'єктів малого бізнесу діє мережа установ, до яких належать: комерційні банки, лінії мікрокредитування гарантійні та страхові компанії, 2 інвестиційні фонди (Комунальне підприємство Київської обласної ради «Київська регіональна інвестиційна компанія» та Державна бюджетна установа «Київський обласний центр з інвестицій та розвитку»).

З метою сприяння налагодженню підприємствами міста ділових зв'язків здійснюється організація проведення виставково-ярмаркових заходів, за участю місцевих товаровиробників. Організація та проведення бізнес-зустрічей ділових кіл міста та селищ за участю суб'єктів малого і середнього підприємництва з метою впровадження спільних інвестиційних проектів.

Гарним прикладом Ірпеня щодо фінансування проектів є конкурс підприємницьких проектів для учасників АТО «Startup Irpin». Безповоротна грантова підтримка у розмірі 200 тис. гривень (6 250 євро) для переможців надається на започаткування підприємницької діяльності та малого бізнесу.

Місто Ірпінь активно співпрацює з Nordic Environmet Finance Corporation (NEFCO) (кредит) та Фондом E5P (грантова допомога). Загальна сума кредитного, грантового фінансування та інвестицій міста на 2017-2018 рр передбачена у обсязі понад 140 млн. грн. (4 375 000 євро).

Можливі джерела залучення коштів в напрямку яких ведеться постійна робота: Європейський банк реконструкції та розвитку, Проект ПРООН/ЄС "Місцевий розвиток, орієнтований на громаду", Грантова допомога по проектах людської безпеки програми "КУСАНОНЕ" та ін.

Для поширення можливостей для підприємців та міста знайти фінансування 30 серпня 2018 року у ході сесії Ірпінської міської ради було затверджено положення та склад Інвестиційної ради Ірпеня.

До складу Інвестиційної ради увійшли підприємці, роботодавці, юристи, представники громадських організацій. Очолює консультативно-дорадчий орган при Ірпінській міській раді Володимир Карплюк.

Головними завданнями Інвестиційної ради є сприяння залученню інвестицій у розвиток Приірпіння, формування привабливого інвестиційного іміджу регіону та розроблення Інвестиційної стратегії Ірпеня.

6.5 Земельні ресурси та інфраструктура

Житловий фонд міста (за виключенням будинків приватного сектору) включає 297 будинків, в т.ч. комунальної власності – 244

В житлово-комунальній сфері міста сьогодні працює 4 підприємства комунальної форми власності, які надають послуги з водовідведення, водо- теплопостачання, з експлуатації та ремонту житла, з благоустрою міста та освітлення.

У комунальній власності міста знаходиться 1320 тис.м² доріг, протяжністю 132 км. 41 км тротуарів та пішохідних доріжок з твердим покриттям, 207650,75 га зелених насаджень, 6 парків культури та відпочинку, 4 сквери, 2 алеї, 1 стадіон. Значна кількість існуючих доріг не відповідають сучасним нормативним вимогам. **Проблемними питаннями залишаються** складний фінансово-економічний стан галузі житлово-комунального господарства через невідповідність діючих тарифів на житлово-комунальні послуги рівню економічно обґрунтованих втрат на виробництво та надання цих послуг внаслідок постійного росту вартості енергетичних та матеріальних ресурсів; значна зношеність основних фондів підприємств галузі, використання фізично і морально застарілого обладнання; недостатність коштів на розвиток галузі.

Проводиться робота по створенню привабливих для бізнесу місць розташування або розширення виробничих потужностей шляхом визначення та підготовки земельних ділянок, які можуть бути задіяними у виробничій діяльності. Проведення повної інвентаризації земель існуючих промислових зон спільно з власниками, використання і реконструкція майнового комплексу діючих та недіючих підприємств та об'єктів комунальної власності територіальної громади міста. Розробка та затвердження Програми ревіталізації занедбаних промислових підприємств, зміна функціонального призначення та підготовка інвестиційних пропозицій та проектів.

З початку 2018 року виконавчим комітетом Ірпінської міської ради здійснювався постійний будівельний моніторинг та розпочато роботу по збору вихідних даних для оновлення містобудівної документації міста Ірпінь. У I півріччі 2018 року зареєстровано та видано 221 будівельний паспорт на забудову земельних ділянок і 57 містобудівних умов та обмежень. Удосконалюється робота служби містобудівного кадастру при відділі.

Забезпечується прозорість дозвільних процедур у будівництві, враховується громадська думка під час вирішення питань планування та забудови територій, а також запроваджуються прогресивні архітектурно-конструктивні і технічні рішення у розробленні та впровадженні економічних та енергозберігаючих проектів житлових будинків. Обсяг виконаних будівельних робіт за січень-червень 2018 року по м. Ірпінь склав 85861 тис. грн. (2,6 млн. євро) та вдвічі більше ніж за аналогічний період минулого року.

Серед завдань, вирішення яких забезпечить прозорість та сприятиме розвитку підприємництва: розробити відкритий перелік земельних ділянок для орендування з зазначенням вартості, терміну дії договору оренди; розробити відкритий перелік приміщень для орендування з зазначенням вартості, терміну дії договору оренди; створення зручної та доступної інформаційної бази для інвесторів та громадян.

Враховуючи те, що Ірпінь та селища мають дефіцит фінансових ресурсів, необхідний для розвитку міста, але разом з тим, володіє землями промислової зони, відносно розвиненою інфраструктурою та транспортною доступністю, має висококваліфіковану робочу силу та вигідне географічне положення, робота, яка проводиться для залучення інвестицій на розвиток його економіки є дуже важливою.

Більш детальна інформація в додатку 3 таблиця 9.

6.6 Правова та інституціональна база

Представники малого та середнього бізнесу відмічають наявність низки адміністративних бар'єрів, які перешкоджають розвитку бізнесу на місцевому рівні. Більшість з респондентів наголошують на непослідовності та протиріччя між різними законодавчими актами, що регулюють сферу підприємництва, повільні процеси адаптації законодавства до вимог ЄС, надмірний податковий тиск та обтяжлива система звітності, невпевненість підприємців у стабільності та прозорості умов ведення бізнесу.

З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємництва, подолання адміністративних бар'єрів, скорочення термінів отримання документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, удосконалення координації дій дозвільних органів у місті функціонує Управління надання адміністративних послуг та по роботі зі зверненням громадян (Центр надання адміністративних послуг) «Прозорий офіс» далі-ЦНАП розташований в приміщенні виконавчого комітету Ірпінської міської ради (1-й поверх), діяльність якого спрямована на надання можливості суб'єктам господарської та підприємницької діяльності в одному місці здавати необхідні документи та отримувати дозволи і погодження для проведення господарської чи підприємницької діяльності. В ЦНАПі облаштовано 38 робочих місць, для зручності обслуговування громадян встановлена система «Електронна черга». Встановлено камери відеоспостереження, працює служба оперативного моніторингу та служба реагування (муніципальна варта).

Через ЦНАП надається 71 адміністративна послуга. Створено офіційний веб-сайт Центр надання адміністративних послуг м. Ірпінська <http://cnap.imr.gov.ua/>. Розглядається можливість щодо запровадження послуг з оформлення, видачі, обміну паспорта громадянина України, паспорта громадянина України для виїзду за кордон.

Постійно за участю представників громади та бізнесу проводяться відкриті обговорення, круглі столи, засідання дорадчих органів виконавчої влади з метою обговорення проектів регуляторних актів.

У загальному реєстрі власних регуляторних актів Ірпінської міської ради та її виконавчого комітету станом на 01.07.2018 р. налічується 73 регуляторних актів.

Для забезпечення ефективного співробітництва підприємницьких структур міста з міськвиконкомом в проведенні державної політики з питань розвитку підприємництва при виконкомі створені та діють Міжгалузева рада підприємців та Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

Міська влада завжди готова прийняти нормативно-правовий акт, спрямований на покращення життя громади чи ведення бізнесу в межах чинного законодавства. Всі дії влади і надалі будуть спрямовані на усунення всіх негативних чинників.

Більш детальна інформація в додатку 3 таблиця 10.

6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

Міська влада особливе значення приділяє організації діалогу бізнесу із професійно-технічними навчальними закладами та Центрами зайнятості. Для цього організовується проведення «круглих столів», дискусій, конференцій з проблем розвитку бізнесу в регіоні. Важливою формою підвищення кваліфікації підприємців є обмін досвідом з питань впровадження нових методів та технологій ведення бізнесу як в Україні, так і у закордонних країнах.

Ірпінський міський центр зайнятості організовує проведення аналізу ринку робочої сили для виявлення потреб у кваліфікованій робочій силі згідно з галузями виробництва і діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, спрямованих на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили.

Фахівцями Ірпінського міського центру зайнятості проведено 6 семінарів з орієнтації на громадські роботи та роботи тимчасового характеру в якому взяли участь 76 осіб.

Постійно проводяться семінари та співбесіди з роботодавцями на яких вивчається потреба роботодавців у професійних кадрах. Протягом звітного періоду проведено 24 семінари з кадровими службами підприємств, установ організацій.

Протягом першого півріччя 2018 року Ірпінським міським центром зайнятості направлено на професійну підготовку, перепідготовку, підвищення кваліфікації 109 осіб, з них пройшли підвищення кваліфікації безпосередньо на виробництві підприємств, організацій – 86 осіб. Основні напрямки

навчання: менеджер, кондитер, кухар, бухгалтерський облік і аудит, продавець продовольчих товарів, кадровий менеджмент, перукар, адміністратори.

Протягом звітнього періоду 166 профінформаційних та профконсультаційних заходів для молоді в тому числі внутрішньо переміщених осіб, в яких фактично взяло участь 2434 особи. Проведено 12 профорієнтаційних семінарів для учнівської молоді в яких взяло участь 221 особа, та 1 професіографічна екскурсія в якій взяло участь 20 осіб.

Впродовж звітнього періоду чисельність осіб, охоплених профорієнтаційними послугами, усього 3561 особа, з них мали статус безробітного – 830 осіб, інші категорії – 2731 особа, з них 1556 осіб, які навчаються у навчальних закладах різних типів, з них учні загальноосвітніх навчальних закладів – 1176 осіб. Усього чисельність наданих послуг –6344, з них – 3379 особам, які мали статус безробітного, зайнятому населенню – 2965.

Негативний вплив на наявність кваліфікованих ресурсів має: географічна близькість з Києвом; недостатня кількість робочих місць; наявність лише вакансій в сфері послуг; відсутність Центрів перекваліфікації та підвищення кваліфікації; низька заробітна плата; зростання конкуренції на ринку праці в зв'язку з зростанням кількості населення.

Для вирішення проблемних питань основними напрямками роботи міської ради спільно з Державною службою зайнятості та іншими державними структурами на найближчі роки є: підвищення якості та результативності надання соціальних послуг незайнятому населенню, здійснення заходів щодо підвищення мотивації до праці, скорочення тривалості безробіття та недопущення депрофесіоналізації; навчання та перекваліфікація безробітних під замовлення роботодавців в навчальних закладах усіх типів та на виробництві за кошти Фонду; надання одноразової виплати допомоги безробітним для відкриття власної справи; організація якісного профільного навчання; організація профільної підготовки та профорієнтаційної роботи з учнівською молоддю; проведення соціальних та психологічних досліджень щодо актуальних питань організації профільного навчання з урахуванням особливостей та потреб економіки міста; розміщувати інформацію з питань змісту та напрямів профілізації ЗНЗ різних типів на WEB-сайті управління освіти; організувати зустрічі учнів з фахівцями різних галузей та проводити екскурсії на виробництво.

Більш детальна інформація в додатку 3 таблиця 11А та 11В.

6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг

З метою позитивного позиціонування міста приділяється особлива увага питанням покращення екологічного стану для створення безпечних умов проживання на території Ірпінського регіону.

Влада Ірпеня приділяє особливу увагу впровадженню системної промоції інвестиційних можливостей міста на міжнародний і національний ринок інвестицій. Популяризації міста, поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраці з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції міста. Підготовці і координації промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про місто Ірпінь, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо.

В Ірпеня встановлені побратимські стосунки з 8 містами, в тому числі одним українським: Мілуокі — США; Борна — Німеччина; Піш — Польща; Алітус — Литва; Паневежис — Литва; Мцхета — Грузія; Молодечно — Білорусь; Сміла — Україна.

З метою популяризації Ірпеня на території міста проходять різноманітні міжнародні, національні та регіональні заходи. Наприклад, в Ірпені відбувся Всеукраїнський турнір з бейблєйду, VII Чемпіонат Світу з футболу серед діаспорних команд за сприяння Національного Олімпійського Комітету України і Світового Конгресу Українців.

Серед пріоритетних в напрямку зовнішнього позиціонування та маркетингу міста є пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном. Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну

спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо. Підготовка і координація дій для участі та представництва міста у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста. Супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Ірпінської міської ради в Internet. Організація та проведення прес-турів, поширення інформації у соціальних мережах та засоби масової інформації.

Організація форумів-виставок, ярмарок продукції. Підготовка для цього спільно з підприємствами та підприємцями промоційних матеріалів та продукції. Контактувати із Київською торгово-промисловою палатою та Київською обласною державною адміністрацією з питань організації та відвідування виставок, форумів, ярмарок українськими та міжнародними компаніями, представниками органів місцевого самоврядування, органів виконавчої влади інших регіонів, бізнесу, асоціаціями підприємців.

На всіх заходах в яких бере участь місто постійно проводиться пошук інвесторів шляхом особистих зустрічей, розповсюдженню презентаційних матеріалів про місто та його потенціал.

Серед намічених планів є організація проведення в рамках виставкової діяльності тематичних презентацій та бізнес-зустрічей, поширювати рекламно-презентаційні матеріали підприємств та організацій серед потенційних партнерів, регіональних ТПП, ТПП за кордоном, торгово-економічних місій при посольствах України за кордоном та іноземних посольствах в Україні.

Додаток 3 таблиця 12

7. SWOT аналіз

Проаналізувавши поточну економічну ситуацію в місті, фактори що впливають на розвиток економічного потенціалу та бізнес-клімату, а також взявши до уваги наявну статистичну та фактичну інформацію, робоча група провела SWOT-аналіз міста, який дозволить визначитися з найбільш перспективними та реалістичними проектами для місцевого економічного розвитку, враховуючи наявні сильні та слабкі сторони, можливості та загрози.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - наявність експертизи та політичної волі керівництва міста; - діючий відділ у виконкомі щодо інвестиційної діяльності; - налагоджені ділові зв'язки з міжнародними донорськими організаціями та проектами; - високий рівень взаємодії ОМС – ГО; - досвід проведення івентів, в тому числі міжнародних - вигідне економіко-географічне положення, близькість столиці України м. Києва; - позитивна тенденція зміни чисельності населення та категорії працездатного населення; - розвинута сфера житлового будівництва; - розвинена сфера послуг, торгівлі, громадського харчування, охорони здоров'я, освіти і культури. 	<ul style="list-style-type: none"> - наявність неконструктивної опозиції, яка заважає розвитку; - маятникова міграція трудового потенціалу, що погіршує якість структури трудових ресурсів у містах їх проживання; - недостатній рівень якості послуг, що надаються органами місцевого самоврядування.
Можливості	Загрози

<ul style="list-style-type: none">- впровадження реформи децентралізації;- проведення місцевих реформ спрямованих на підвищення якості життя та ведення бізнесу;- надходження зовнішніх інвестицій та нових технологій внаслідок зростання позитивного іміджу міста;- доступність зовнішніх фінансових ресурсів;- боротьба з бюрократією, створення прозорого, антикорупційного середовища.	<ul style="list-style-type: none">- негативні зміни у національному законодавстві;- військовий конфлікт на Сході, потенційне збільшення населення;- нестабільність національної валюти;- нестабільність політичної ситуації;- інфляційні процеси;- зростання недовіри до державної влади.
---	--

Розглянувши аналіз можна зробити висновок, що сильні сторони та можливості значно переважають слабкі сторони та загрози. Отже гарно спланований порядок дій та чітко визначені цілі і механізми їх досягнення дають можливість досягти бажаного результату без особливих перешкод.

8. Бачення та цілі, очікувані результати

ІРПІНЬ – МІСТО ЗДОРОВ'Я ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ. Безпечне, енергоефективне та комфортне місто з розвинутим бізнесом, привабливим інвестиційним кліматом та якісною інфраструктурою. Місто активних молодих людей, із комфортними умовами проживання, відпочинку та дозвілля.

Цілі:

- Стимулювати розвиток бізнесу в Ірпінському регіоні. Стимулювати партнерство між МСП та місцевою владою з точки зору економічного розвитку та планування;
- Сприяти підвищенню інвестиційного клімату муніципалітету;
- Сприяти розвитку підприємництва серед молоді;
- Сприяння налагодженню контактів та розповсюдженню інформації про місто по Україні та поза її межами для пошуку нових партнерів, інвесторів.

9. План дій

Кожна дія в рамках місцевого економічного розвитку визначена у відповідності загальному баченню і цілям місцевого економічного розвитку, які обговорювалися і були узгоджені зацікавленими сторонами. Для розробки кожної запропонованої дії буде створена невелика команда, яка відповідатиме за її реалізацію та звітуватиме перед Комітетом з моніторингу.

Таблиця 1 План дій

<i>Тематичний блок</i>	<i>Основні цілі</i>	<i>Дії за проектом (-ми)</i>	<i>Тривалість (початок - завершення)</i>	<i>Залучені партнери</i>	<i>Заплановані витрати національної валюта (еквівалент в Євро)</i>	<i>Показники (індикатори) для моніторингу</i>	<i>Результати</i>
------------------------	---------------------	------------------------------	--	--------------------------	--	---	-------------------

План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада

1. Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 2. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 3. Кваліфікація трудові ресурси, інклюзивність	1. Стимулювати розвиток бізнесу в Ірпінському регіоні. Стимулювати партнерство між МСП та місцевою владою з точки зору економічного розвитку та планування	1.1. Створити платформу для обговорення місцевого плану розвитку у тісній співпраці з бізнесом та громадянським суспільством у сфері молодіжної політики	Постійно, з періодичністю раз на рік	Адміністрація, центр підтримки підприємництва, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку", ЗМІ	3000 UAH (100 EUR)	Кількість учасників (принаймні 200) та відсоток участі запрошених	Запроваджені дієві механізми затвердження протягом 1-2 місяців змін чи ініціатив територіальної громади, які визнані як корисні. Створено постійнодіючу платформу для діалогу між МСП та владою.
		1.2. Стимулювати відкриття 20 неформальних та нових компаній (16 молодіжних проєктів)	01.01.2019-01.12.2020	Адміністрація, центр підтримки підприємництва, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	7200000 UAH (240000 EUR)	Кількість проведених тренінгів, кількість учасників, відсоток запрошених, кількість відкритих бізнесів, кількість проєктів	Відкрито не менше 20 нових компаній.
	2. Сприятливі умови для підвищення інвестиційного клімату муніципалітету	2.1. Створення сприятливих умов для інвестиційного клімату	Постійно, з періодичністю раз в квартал	Адміністрація, центр підтримки підприємництва, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	1500000 UAH (50000 EUR)	Кількість проведених заходів, кількість підготовлених пакетів для інвесторів	залучено інвестицій в місто на загальну суму понад 20 млн. євро

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

		2.2.Створення інформаційної кампанії для залучення інвесторів	Постійно, з періодичністю раз в квартал	Адміністрація, центр підтримки підприємств а, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	1500000 `UAN (50000 EUR)	Кількість публікацій, відсоток участі запрошених, кількість підписаних договорів про співпрацю	залучено інвестицій в місто на загальну суму понад 20 млн. євро
1. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 2. Міжсекторальна співпраця та взаємодія 3. Доступ до фінансування	3. Сприяє розвитку підприємств а серед молоді	3.1. Створення Центру творчого підприємництва молоді для підтримки цих підприємств, місцевої влади та зовнішніх клієнтів	01.01.2019-01.06.2019	Адміністрація, центр підтримки підприємств а, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	15000000 `UAN (50000 EUR)	Відкритий Центр творчого підприємництва молоді для підтримки цих підприємств, створений план роботи Центру	запроваджено в місті найуспішніші в Україні форми підтримки розвитку молодіжного підприємництва
		3.2. Розробка дієвої оргструктури роботи Центру	01.01.2019-01.06.2019	Адміністрація, центр підтримки підприємств а, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	150000 `UAN (5000 EUR)	Дієва оргструктура роботи Центру, кількість ключових осіб, відповідальних за свої напрямки	запроваджено в місті найуспішніші в Україні форми підтримки розвитку молодіжного підприємництва

	4.Сприя ння налагод женню контакті в та розповс юджен ню інформ ації про місто по Україні та поза її межам и для пошуку	4.1.Створи ти платформ у по міжкульту рному обміну між Приірпінн ям та містами- партнера ми, а також з представн иками інших держав	01.01.2019- 01.12.2020	Адміністра ція, центр підтримки підприєм ництв а, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	15000000 `UAN (50000 EUR)	Кількість візитів в інші міста, кількість візитів в інші держави, кількість підписаних договорів про співпрацю	залучено інвестицій в місто на загальну суму понад 200 млн. євро налагоджено ділові стосунки з щонайменше 3 країнами
	нових партнер ів, інвесто рів	4.2. Впровадж ення спільних проектів, які допоможу ть в створенні та розвитку підприєм ницької діяльності та будуть корисні для громади	01.06.2019- 01.12.2020	Адміністра ція, центр підтримки підприєм ництв а, бізнес, ГС "Ірпінська агенція розвитку"	15000000 `UAN (50000 EUR)	Кількість проектів	створено в місті 1-бізнес- центрів, 1- коворкінг, 1- бізнес- інкубаторів, 1- інноваційний центр та інших об'єктів інфраструкту ри підтримки підприємниц тва

10. Схема фінансування

Враховуючи, що для реалізації ряду заходів можуть знадобитися нематеріальні ресурси, потрібно допускати, що певна частина ресурсів може бути отримана саме в такий спосіб, але в даній таблиці їх вартість визначена в грошовому виразі. Наприклад, багато донорських організацій надають технічну допомогу в конкретних областях, а деякі НГО або підприємства приватного сектору згодні на проведення конкретних заходів, які вносять вклад в здійснення Плану дій без надання фінансових ресурсів безпосередньо.

Таблиця 2: Схема фінансування

Дії за проектом	Заплановані	Джерела фінансування [2]	Нестача	Примітки
-----------------	-------------	--------------------------	---------	----------

План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада

(-ми[1])	витрати	Місцевий бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватний сектор	Донори	фінансування	
1.1.Створити платформу для обговорення місцевого плану розвитку у тісній співпраці з бізнесом та громадянським суспільством у сфері молодіжної політики	UAH 3 000 000 (EUR 100)				UAH 3 000 000 (EUR 100)		
1.2.Стимулювати відкриття 20 неформальних та нових компаній (16 молодіжних проектів)	UAH 7 200 000 (EUR 240 000)			UAH 3 705 900 (EUR 123 530)	UAH 3 494 100 (EUR 116 470)		
2.1.Створення сприятливих умов для інвестиційного клімату	UAH 1 500 000 (EUR 50 000)				UAH 1 500 000 (EUR 50 000)		

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

2.2. Створення інформаційної кампанії для залучення інвесторів	1 500 000 UAH (EUR 50 000)				1 500 000 UAH (EUR 50 000)		
3.1. Створення Центру творчого підприємництва молоді для підтримки цих підприємств, місцевої влади та зовнішніх клієнтів з партнерами, а також з представниками інших держав	1 500 000 UAH (EUR 50 000)				1 500 000 UAH (EUR 50 000)		
3.2. Розробка дієвої оргструктури роботи Центру	1 500 000 UAH (EUR 50 000)				1 500 000 UAH (EUR 50 000)		
4.1. Створити платформу по міжкультурному обміну між Приірпінням та містами-партнерами, а також з представниками інших	1 500 000 UAH (EUR 50 000)				1 500 000 UAH (EUR 50 000)		

держав							
4.2.Впровадження спільних проектів	1 500 000 UAH (EUR 50 000)		UAH 750 000 (EUR 25 000)		UAH 750 000 (EUR 25 000)		
Загалом	UAH 14 853 000 (EUR 495 100)		UAH 750 000 (EUR 25 000)	UAH 3 705 900 (EUR 123 530)	UAH 10 397 100 (EUR 346 570)		

[1] Згідно таблиці №11

11. Показники та механізми моніторингу

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження Плану місцевого економічного розвитку.

Моніторингом за реалізацією плану буде займатись Комітет з моніторингу, створений з представників органу місцевого самоврядування, громадськості і бізнесу, при належному балансі жінок і чоловіків. Збори комітету будуть проводитись щоквартально.

Крім Комітету з моніторингу також можливі інші форми органів з моніторингу впровадження стратегії: тимчасова комісія міської ради; покласти повноваження на постійні комісії міської ради: з питань планування, бюджету та фінансів; з питань соціально-економічного розвитку, комунального господарства та управління комунальною власністю територіальної громади.

Таблиця 3 Показники моніторингу

Дії / Ідеї проекту (-ів[1])	Тривалість (початок дії [2]дд.мм.рррр – завершення дд.мм. рррр)	Очікувані результати			
		з 1-го по 6-й місяць	з 7-го по 12-й місяць	з 13-го по 18-й місяць	з 19-го по 24-й місяць
1.1.Створити платформу для обговорення місцевого плану розвитку у тісній співпраці з бізнесом та громадянським суспільством у сфері молодіжної політики	Постійно, з періодичністю раз на рік	- підготовлено графік проведення обговорень з окремими категоріями -звіт по проекту оприлюднено	-проведено обговорення плану місцевого розвитку з окремими категоріями -звіт по проекту оприлюднено	-підготовлено графік проведення обговорень з окремими категоріями -звіт по проекту оприлюднено	-проведено обговорення плану місцевого розвитку з окремими категоріями -звіт по проекту оприлюднено
1.2.Стимулювати відкриття 20 неформальних та нових компаній (16 молодіжних проектів)	01.01.2019-01.12.2020	-розроблено програму навчання - проведено інформаційну кампанію по залученню учасників на програму -проведено тренінги по відкриттю бізнесу	-проведено тренінги по відкриттю бізнесу -відкрито 10 компаній -впроваджено 8 молодіжних проектів	-проведено тренінги по відкриттю бізнесу	-проведено тренінги по відкриттю бізнесу -відкрито 10 компаній -впроваджено 8 молодіжних проектів

<p>2.1. Створення сприятливих умов для інвестиційного клімату</p>	<p>Постійно, з періодичністю раз в квартал</p>	<p>-розроблено програму сприяння залучення інвесторів -проведено 2 заходи по залученню інвесторів</p>	<p>-розроблено інвестиційні пакети підтримки для інвесторів -проведено 2 заходи по залученню інвесторів</p>	<p>-проведено 2 заходи по залученню інвесторів</p>	<p>-проведено 2 заходи по залученню інвесторів</p>
<p>2.2. Створення інформаційної кампанії для залучення інвесторів</p>	<p>Постійно, з періодичністю раз в квартал</p>	<p>-взято участь у 2-х заходах по залученню інвесторів -підписано договір про співпрацю</p>	<p>-взято участь у 2-х заходах по залученню інвесторів -підписано договір про співпрацю</p>	<p>-взято участь у 2-х заходах по залученню інвесторів -підписано договір про співпрацю</p>	<p>-взято участь у 2-х заходах по залученню інвесторів -підписано договір про співпрацю</p>
<p>3.1. Створення Центру творчого підприємництва молоді для підтримки цих підприємств, місцевої влади та зовнішніх клієнтів</p>	<p>01.01.2019-01.06.2019</p>	<p>-створений план роботи Центру</p>	<p>-відкрито Центр творчого підприємництва молоді для підтримки цих підприємств Завершено 01.06.2019</p>		
<p>3.2. Розробка дієвої оргструктури роботи Центру</p>	<p>01.01.2019-01.06.2019</p>	<p>-розроблена оргструктура роботи Центру</p>	<p>-розподілено обов'язки між співробітниками -визначені ключові особи, відповідальні за напрямки роботи</p>		

<p>4.1. Створити платформу по міжкультурному обміну між Приірпіння м та містами-партнерами, а також з представниками інших держав</p>	<p>01.01.2019-01.12.2020</p> <p>Кількість візитів в інші міста, кількість візитів в інші держави, кількість підписаних договорів про співпрацю</p>	<p>-визначені ключові міста для співпраці</p> <p>-сплановано візити в інші міста</p>	<p>-проведені візити в інші міста для обміну досвідом</p>	<p>-визначені ключові міста для співпраці</p> <p>-сплановано візити в інші міста</p>	<p>-проведені візити в інші держави для обміну досвідом</p>
<p>4.2. Впровадження спільних проектів</p>	<p>01.06.2019-01.12.2020</p> <p>Кількість проектів</p>		<p>-визначені проекти з іншими містами</p>	<p>-визначені проекти з іншими державами</p>	<p>-впроваджені проекти з іншими містами</p> <p>-впроваджені проекти з іншими державами</p>

[1] Згідно таблиці №11

[2] Згідно таблиці №11

Додаток 3 :

Таблиця 4: Класифікація підприємств за розміром (згідно Господарського Кодексу України)

Тип	Річний оборот у євро	418,5 млн у Євро за 2017рік
Мікро-бізнес (Приватний підприємець)	<2(3690)	225,3 млн.Євро
Малий бізнес	<50(901)	77,8 млн.Євро
Середній бізнес	50 – 250(27)	58,2 млн.Євро
Великий бізнес	Понад 250(1)	57,2 млн. Євро

Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності

	Усього, одиниць	У тому числі			
		підприємства		ФОПи	
		одиниць	% до загальної кількості	одиниць	% до загальної кількості
Усього	4619	929	20,1	3690	79,9
у тому числі					
сільське, лісове та рибне господарство	-	-	-	-	-
Промисловість	704	232	33	472	67
Будівництво	493	91	18,5	402	81,5
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1279	213	16,7	1066	83,3
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	270	41	15,2	229	84,8

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

<i>тимчасове розміщення й організація харчування</i>	104	19	18,3	85	81,7
<i>інформація та телекомунікації</i>	124	17	13,7	107	86,3
<i>фінансова та страхова діяльність</i>	198	47	23,7	151	76,3
<i>операції з нерухомим майном</i>	414	56	13,5	358	86,5
<i>професійна, наукова та технічна діяльність</i>	296	26	8,8	273	92,2
<i>діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування</i>	203	48	23,6	155	76,4
<i>Освіта</i>	83	35	42,2	48	57,8
<i>охорона здоров'я та надання соціальної допомоги</i>	51	14	27,5	37	72,5
<i>мистецтво, спорт, розваги та відпочинок</i>	279	46	16,5	233	83,5
<i>надання інших видів послуг</i>	121	47	38,8	74	61,2

Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності

Види економічної діяльності	Кількість та % компаній								
	Усього	Мікро		Малі		Середні		Великі	
		одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%
сільське, лісове та рибне господарство	-	-	-	-	-	-	-	-	-
промисловість	704	472	67,1	204	29	27	3,8	1	0,1
будівництво	493	402	81,5	23	47	68	13,8	-	-
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	1279	1066	83,4	76	5,9	137	10,7	-	-
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	270	229	84,8	33	12,2	8	3,0	-	-
тимчасове розміщення й організація харчування	104	85	81,7	13	12,5	6	5,8	-	-
інформація та телекомунікації	124	107	86,3	10	8,1	7	5,6	-	-
фінансова та страхова діяльність	198	151	76,2	29	14,7	18	9,1	-	-
операції з нерухомим майном	414	358	86,5	50	12,1	6	1,4	-	-
професійна, наукова та технічна діяльність	296	273	92,2	19	6,4	4	1,4	-	-

План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада

діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	203	155	76,4	7	3,4	41	202	-	-
освіта	83	48	57,8	25		10		-	
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	51	37	72,6	7	13,7	7	13,7		
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	279	233	83,5	8	2,9	38	13,6		
надання інших видів послуг	121	74	61,2	12		35		-	
Разом:	4619	3690		79,8		516	412	1	

Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера/тема якої вона стосується)	Залучені інституції/ особи	Досягнення (тут також потрібно вказати, яким чином вона здійснюється: наприклад, на етапі планування, реалізації проектів, надання послуг, на постійній основі або періодично/разово)	Оцінка: корисно чи не корисно
Фонд підтримки підприємництва (Ірпінський міський фонд підтримки підприємництва)	органи влади, керівництво установи	працює на постійній основі	корисно
Державна бюджетна установа "Київський обласний центр з інвестицій та розвитку"	органи влади, керівництво установи	працює на постійній основі	корисно

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

<p><i>Комунальне підприємство Київської обласної ради "Київська регіональна інвестиційна компанія"</i></p>	<p><i>органи влади, керівництво установи</i></p>	<p><i>працює на постійній основі</i></p>	<p><i>корисно</i></p>
<p><i>Конкурс підприємницьких проектів для учасників АТО "Startup Irpin"</i></p>	<p><i>Міська влада, місцевий бізнес</i></p>	<p><i>Розпочався з червня 2017 року, метою якого є поліпшення життя ветеранів-учасників АТО шляхом підтримки їх підприємницької діяльності та відкриття ними власного бізнесу. Безповоротна грантова підтримка у розмірі 200 тис. грн. для переможців надається на започаткування підприємницької діяльності та малого бізнесу.</i></p>	<p><i>корисно</i></p>
<p><i>Підтримка з боку органів місцевої влади у наданні малим підприємствам та фізичним особам-підприємцям міста приміщень в оренду</i></p>	<p><i>Міська влада</i></p>	<p><i>Станом на 01.01.2018 року 54 суб'єктам підприємницької діяльності передано в оренду 3953,1 кв.м. приміщень</i></p>	<p><i>корисно</i></p>
<p><i>Виявлення адміністративних бар'єрів для ведення підприємницької діяльності</i></p>	<p><i>Державний адміністратор, дозвільні органи</i></p>	<p><i>проводиться постійно, після аналізу формуються відповідні пропозиції</i></p>	<p><i>корисно</i></p>
<p><i>Проведення відкритих обговорень, круглих столів, засідань дорадчих органів виконавчої влади з метою обговорення проектів регуляторних актів</i></p>	<p><i>відділ економіки, безпосередні розробники регуляторних актів, небайдужі чи зацікавлені жителі громади</i></p>	<p><i>проводиться постійно, всі зауваження враховуються</i></p>	<p><i>корисно</i></p>

План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада

<p>Організація та проведення за участю підприємців, громадських організацій та місцевих дозвільних органів конференцій, нарад, "круглих столів" та семінарів з питань удосконалення дозвільної системи у сфері господарської діяльності</p>	<p>відділ економіки, відділ державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців, сектор адміністраторів, громадські об'єднання підприємців</p>	<p>проводиться постійно, всі зауваження враховуються</p>	<p>корисно</p>
<p>Організація та проведення бізнес-зустрічей ділових кіл міста та селищ за участю суб'єктів малого і середнього підприємництва з метою впровадження спільних інвестиційних проектів</p>	<p>відділ економіки, структурні підрозділи виконавчого комітету, представники бізнесу</p>	<p>проводиться постійно</p>	<p>корисно</p>
<p>Надання консультацій суб'єктам підприємницької діяльності щодо участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам міста та селищ</p>	<p>управління інфраструктури, розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, зацікавлені особи</p>	<p>проводяться постійно</p>	<p>корисно</p>

Запровадження для малих підприємств системи пільгової орендної плати з відстрочкою оплати та зарахування витрат на ремонт і обладнання об'єкта до вартості орендної плати	управління інфраструктури, розвитку, інвестицій та житлово-комунального господарства, зацікавлені особи	постійно	корисно
Організація проведення виставково-ярмаркових заходів, за участю місцевих товаровиробників	структурні підрозділи міської влади, КП "Контроль благоустрою міста", представники бізнесу	постійно	корисно

Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми

Галузь зростання (підгалузь)	Основні проблеми, вирішити які можна за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Промисловість, підприємництво	Маятникова міграція трудового потенціалу, що погіршує якість структури трудових ресурсів у містах їх проживання; Низький рівень експортної орієнтації промисловості міста та диверсифікації клієнтів; Брак площ для розвитку бізнесу; Незадовільний технологічний стан будівель та споруд міста; Низький рівень впровадження інноваційних технологій та розробок в економіку міста; Низький рівень залучення інвестицій в економіку міста; Відсутність фінансової підтримки підприємств; Недостатній рівень якості послуг, що надаються органами місцевого самоврядування; Низький рівень кваліфікації працівників, що відповідають за роботу з інвесторами.
Науково-технічний потенціал	Низький рівень впровадження наукових розробок в економіку міста; Низький рівень інноваційно-інвестиційної діяльності міста; Слабко впроваджуються ІТ-технології в систему управління, у тому числі технологічними процесами; Відсутність координації взаємодії науки, бізнесу та освіти.
Навколишнє середовище, природна технічна безпека	Економічний потенціал промисловості міста незначний (обробна промисловість, виробництво і розподілення електроенергії, газу та води); Недостатня площа зелених насаджень загального користування; За метеорологічними умовами місто належить до територій із підвищеним природним потенціалом забруднення атмосферного повітря; Місто характеризується несприятливими умовами розсіювання промислових викидів в атмосферу (районування України за потенціалом забруднення);Кладовище

	<p>міста розташоване на вищих абсолютних відмітках поверхні, де підвищена фільтрувальна здатність ґрунтів; Джерелами викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря є автотранспорт, промислові, комунальні підприємства; У зоні впливу промислової ділянки, у межах СЗЗ (вул. Дзержинського) можливі перевищення ГДК забруднюючих речовин в атмосферному повітрі; Потенційним джерелом забруднення повітря, що розташоване на суміжній території, є асфальтобетонний завод (м. Буча, заплава р. Буча); Відсутні стаціонарні пости контролю за станом атмосферного повітря у місті; Мало організованих пляжів на території м.Ірпінь; Водойми знаходяться здебільшого в незадовільному санітарно-гігієнічному стані, місцями засмічені, зарослі водоростями, заболочені, частково пересихають; Більша частина каналізаційного обладнання і мереж міста знаходиться у зношеному та аварійному стані, потребує капітального ремонту та перекладки; Водовідведення є енерговитратним, оскільки необхідне постійне перекачування стоків в мережі м. Києва; Головними забруднювачами поверхневих вод у місті є загальний природний поверхневий стік, що формується на території приватного сектора і промислово-комунальних підприємств; Водойми потребують оздоровлення і розробки проектів зі встановлення меж прибережних захисних смуг та водоохоронних зон з винесенням в натуру; Джерелами локального забруднення є несанкціоновані звалища.</p>
<p>Людський та трудовий потенціал</p>	<p>Відставання рівня розвитку соціальної сфери від потреб населення; Брак бюджетних коштів на соціальні програми; Високий відсоток зареєстрованих безробітних з вищою освітою; Майже у всіх установах і підприємствах обслуговування рівень забезпеченості значно менший від нормативних (лікарнях, стадіонах, спортивних спорудах, підприємствах побутового обслуговування); Відтік трудових ресурсів до міста Києва; Наявність дефіциту кадрів на підприємствах міста; Відсутність програм навчання для підприємців.</p>
<p>Рекреація</p>	<p>Сучасне курортно-рекреаційне господарство не відповідає вимогам оптимального функціонування; Скоротилася місткість курортно-рекреаційних установ; Деякі дитячі оздоровчі табори були передані іншим власникам і змінили профіль; Не розвинена туристична інфраструктура (готелі, атракціони, виставки тощо); Недостатній ступінь комфортності курортно-рекреаційних установ, що не відповідають міжнародним стандартам якості обслуговування відпочиваючих, вузький набір рекреаційних послуг; Відсутність упорядкованих місць відпочинку на водних поверхнях; Внаслідок кризи власники лікувальних закладів припинили свою діяльність та перейшли у власність інших юридичних та фізичних осіб; Рекреаційні установи мають резерви земельних ділянок, однак їх використання неможливе внаслідок розміщення їх в житловій забудові без дотримання 100-метрових санітарно-захисних розривів.</p>
<p>Просторово-економічний</p>	<p>Відсутність чіткого функціонального зонування у кварталах без дотримання нормативних санітарних розривів розміщується</p>

потенціал	житлова забудова, курортно-рекреаційні заклади, лісові масиви, комунальні підприємства; Залізниця, яка проходить через місто, порушує їх планувальну цілісність і зв'язок окремих частин селищної та рекреаційної зон та центральної частин Ірпеня; Необхідність розробки містобудівної документації (план зонування, детальні плани території); Необхідність проведення інвентаризації землі; Відсутність геоінформаційної системи міста.
Житлово-комунальне господарство	Газопостачання м. Ірпінь базується в основному на використанні природного мережного газу; Незадовільний стан дорожнього покриття та невідповідність нормативам технічних параметрів проїзних частин магістральної вуличної мережі; Складні інженерно-геологічні умови (підтоплення, ерозія ґрунтів тощо); Зношеність та аварійність існуючих систем водопостачання та водовідведення; Морально застаріле обладнання теплових мереж, систем теплопостачання та газопостачання; Невирішеність проблем утилізації відходів; Деякі види обслуговування зовсім відсутні (станція швидкої допомоги, басейни криті і відкриті); Високий рівень зношеності житлового фонду; Незадовільний фінансовий стан підприємств, що надають житлово-комунальні послуги; Діюче сміттєзвалище твердих побутових відходів у селищі Бородянка практично використане і не відповідає екологічним вимогам; Стан міських шляхів і тротуарів незадовільний та потребує капітального ремонту; Втрати тепла при генеруванні, транспортуванні та відсутність регулювання теплових режимів; Низька якість теплопостачання і недосконала система обліку споживання теплової енергії; Обладнання для освітлення вулиць не модернізувалося, частина електромереж знаходиться в незадовільному технічному стані, а деякі – в аварійному; Недостатній розвиток всієї технічної інфраструктури міста.
Освіта, медицина	Мережа лікувальних закладів потребує подальшого розвитку; Кількість дошкільних закладів не задовольняє існуючої потреби; Недостатній кадровий резерв працівників бюджетних установ (вчителі, лікарі, працівники культури та спорту) відтік цих кадрів до Києва; Відсутність коштів для впровадження сучасних технологій з енергозбереження; Недостатня мережа спортивних майданчиків та спортивних споруд (тенісні корти, волейбольні і баскетбольні майданчики); Незадовільний стан матеріально-технічної бази закладів медицини, освіти, культури та спорту.
Органи місцевої влади	Надання якісних консультацій для СПД; Проаналізувати всі існуючі точки контакту з клієнтами, визначити недоліки та слабкі місця працюючої системи та вдосконалити роботу центру підтримки підприємництва за методологією сервіс-дизайну; Необхідно провести інвентаризацію та систематизувати наявні інформаційні ресурси міста та ввести їх в єдиний електронний реєстр з відкритим доступом з інтуїтивною зрозумілою системою пошуку за реквізитами та іншими фільтрами; Необхідним введення єдиної системи документообігу органів місцевого самоврядування, задля прозорого та ефективного функціонування та виконання покладених обов'язків.

<p>Органи місцевої влади</p> <p>Служба зайнятості населення</p> <p>Освіта</p>	<p>необхідність розвитку освітнього компоненту для розвитку бізнесу, а саме - проведення ознайомчих освітніх заходів, конференцій, нетворкінгових заходів з представниками бізнесу для формування бізнес – ком'юніті у місті.</p>
<p>Органи місцевої влади</p> <p>Громадськість</p>	<p>Необхідно активно залучати мешканців міста до прийняття рішень на місцевому рівні, забезпечити проведення консультацій із громадськістю, впровадити систему інформування про громадські обговорення на офіційних порталах міста з можливістю надання зворотнього зв'язку за зрозумілою процедурою, організовувати круглі столи, зустрічі експертів, інші форми консультування з громадськістю</p>

Таблиця 9: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі

Виражені потреби приватного сектора за типом інфраструктури	Існуючі умови задоволення потреб в цьому сегменті	Можливі потреби в майбутньому (протягом 6 років)
Мікрокомпанія або індивідуальний підприємець (майстерня) - з площами спільного користування або без них	приватна та комунальна власність Попит перевищує пропозицію	потреби зростуть
Офісні приміщення - з площами спільного користування або без них	приватна та комунальна власність Попит перевищує пропозицію	потреби зростуть
Бізнес-інкубатор (<10 стартапів /мікрокомпаній; >10 стартапів/мікрокомпаній)	немає потреба є	потреби зростуть
Бізнес/індустріальний парк	немає потреба є	потреби зростуть
Науковий/технологічний парк	немає потреба є	потреби зростуть

Таблиця 10: Правові та інституціональні умови

Встановлені проблеми в сфері регулювання	Високий/низький негативний вплив	Основний регулюючий орган	Можливість пом'якшення / поліпшення на місцевому рівні (докладно)
Корупція	високий	контролюючі органи	Контроль з боку влади, громадян та активістів. Оперативне реагування на кожну ситуацію, широкий розголос
надмірне втручання органів державної влади в діяльність суб'єктів господарювання	високий	контролюючі органи	Інформування суб'єктів господарювання щодо алгоритму дій, реакція з боку місцевої влади на кожний окремий випадок. Надання безкоштовної правової допомоги.
бюрократичні заплутані алгоритми прийняття рішень	високий	Міська рада	Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій
адміністративні послуги, що надаються не відрізняються високим рівнем якості	середній	Міська рада	Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій
відсутність відкритого доступу до всієї публічної інформації (проекти, звіти, тощо), якою володіє міська влада	високий	Міська рада	Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій
є потреба у більш системній роботі по інформуванню населення щодо діяльності влади, рішень, що приймаються та обговорюються, у розширенні каналів спілкування із громадою	високий	Міська рада	Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій
потребує вдосконалення система звітування за надходження та витрати з місцевого бюджету, заплановані витрати та проекти	високий	Міська рада	Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

<p><i>потреба існування ефективного консультативно – дорадчого органу з представників бізнесу, який би комунікував до представників місцевої влади наявні проблеми та потреби бізнесу, а також можливості співпраці та взаємної підтримки</i></p>	<p><i>високий</i></p>	<p><i>Міська рада</i></p>	<p><i>Прийняття рішення про порядок функціонування даного центру</i></p> <p><i>Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій</i></p>
<p><i>дуалістичне трактування законодавчих норм різними органами влади</i></p>	<p><i>високий</i></p>	<p><i>Органи влади, Міська рада</i></p>	<p><i>Визначення та затвердження чіткого, прозорого алгоритму дій</i></p>
<p><i>небажання місцевої влади втілювати нові підходи</i></p>	<p><i>високий</i></p>	<p><i>Міська рада</i></p>	<p><i>Прийняти рішення та дати відповідні доручення структурним підрозділам та їх керівникам місцевою радою</i></p>
<p><i>надмірне втручання органів державної влади в діяльність суб'єктів господарювання</i></p>	<p><i>високий</i></p>	<p><i>Органи влади</i></p>	<p><i>Інформування суб'єктів господарювання щодо алгоритму дій, реакція з боку місцевої влади на кожний окремий випадок. Надання безкоштовної правової допомоги</i></p>

Таблиця 11А: Ситуація з кваліфікованою робочою силою

<p>Галузь (Відповідно до Таблиці 1]</p>	<p>Поточна ситуація з кваліфікованою робочою силою (наприклад, значна кількість/невелика нестача/невідповідність /перевищення попиту)</p>	<p>Прогнозована ситуація у майбутньому (наприклад, значна кількість/невелика нестача/невідповідність /перевищення попиту)</p>	<p>Можливі напрямки дій</p>
<p>Мікро-бізнес (Приватний підприємець)</p>	<p>нестача професійних кадрів наявна</p>	<p>без особливих змін</p>	<p>підвищення якості та результативності надання соціальних послуг незайнятому населенню, здійснення заходів щодо підвищення мотивації до праці, скорочення тривалості безробіття та недопущення депрофесіоналізації; навчання та</p>
<p>Малий бізнес</p>	<p>нестача професійних кадрів наявна</p>	<p>без особливих змін</p>	<p>перекваліфікація безробітних під замовлення роботодавців в навчальних закладах усіх типів та на виробництві за кошти Фонду; надання одноразової виплати допомоги безробітним для відкриття власної справи. Організація якісного профільного навчання; Організація профільної підготовки та</p>

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

<i>Середній бізнес</i>	нестача професійних кадрів наявна	<i>без особливих змін</i>	<p><i>профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю;</i></p> <p><i>Проведення соціальних та психологічних досліджень щодо актуальних питань організації профільного навчання з урахуванням особливостей та потреб економіки міста. Розміщувати інформацію з питань змісту та напрямів профілізації ЗНЗ різних типів на WEB-сайті управління освіти. Організувати зустрічі учнів з фахівцями різних галузей та проводити екскурсії на виробництво.</i></p>
<i>Великий бізнес</i>	нестача професійних кадрів наявна	<i>без особливих змін</i>	
<i>Інше</i>			

Таблиця 11В: Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування в муніципальній освіті - системний аналіз

Преваги поточних методів	Рейтинг за важливістю (1-5)	Недоліки існуючих методів роботи	Рейтинг за важливістю (1-5)
Проводяться семінари з орієнтації на громадські роботи та роботи тимчасового характеру	1	Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів	1
Проводяться семінари та співбесіди з роботодавцями на яких вивчається потреба роботодавців у професійних кадрах	3	Через дану послугу дуже погано залучаються кваліфіковані трудові ресурси - відсутня довіра	3
Проводиться профорієнтація та профінформування, в тому числі осіб з інвалідністю	1	Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів	1
Проводиться професійна підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації переважно осіб з числа безробітних	1	Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів Дана послуга не налаштована на потреби висококваліфікованих трудових ресурсів	1
Проводяться ярмарки вакансій	2	Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів	2
Проводяться ярмарки професій	1	Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів	1

*План місцевого економічного розвитку
Ірпінська міська рада*

<i>Проводяться дні відкритих дверей в центрі зайнятості</i>	1	<i>Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів</i>	1
<i>Проводяться професійні консультації з застосуванням профдіагностичного обстеження</i>	1	<i>Дана послуга не користується особливим попитом у кваліфікованих трудових ресурсів</i>	1
<i>Ірпінський міський центр зайнятості організовує проведення аналізу ринку робочої сили для виявлення потреб у кваліфікованій робочій силі згідно з галузями виробництва і діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, спрямованих на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили.</i>	3	<i>Не має гарного результату</i>	3
Можливі шляхи покращення методів роботи			
Активізація взаємодії з суб'єктами ринку праці щодо розширення інформації про попит на робочу силу для забезпечення економіки кваліфікованими кадрами.			
Модернізація державної служби зайнятості та сервісу обслуговування шукачів роботи та роботодавців в установах державної служби зайнятості та поза їх межами.			
Особливе значення слід приділити організації діалогу бізнесу із професійно-технічними навчальними закладами та Центрами зайнятості. Для цього варто активізувати роботу з проведення «круглих столів», дискусій, конференцій із проблем розвитку бізнесу в регіоні.			
Важливою формою підвищення кваліфікації підприємців є обмін досвідом з питань впровадження нових методів та технологій ведення бізнесу як в Україні, так і у закордонних країнах.			

Таблиця 12: Як місцевість сприймається її мешканцями

<i>Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців</i>	<i>Ступінь важливості (1-5)</i>	<i>Негативні аспекти, очевидні СЛАБКІ сторони нашої місцевості на думку мешканців</i>	<i>Ступінь важливості (1-5)</i>
Інвестиційна привабливість міста	5	брак кваліфікованих кадрів у медичній галузі	5
розширена мережа зон відпочинку	5	перевантаженість шкіл та садочків (зворотня сторона швидкої забудови – у місті оселяються багато молодих сімей, а інфраструктура не встигає розвинутися)	5
велике різноманіття мистецьких та спортивних заходів	4	екологічні проблеми (сортування та переробка сміття, забруднення водойм, відсутність власних очисних споруд стічних вод)	3
великий вибір новобудов, якісне житло	4	спотворення інформації про місто в регіональних і місцевих ЗМІ, політичні війни, що негативно впливає на імідж міста	4
близьке розташування до Києва та гарне транспортне сполучення зі столицею	5	недостатня кількість соціальних об'єктів у різних сферах	5
гарна інфраструктура міста, орієнтація на потреби молодії сім'ї, наявність парків та зон відпочинку	5	дуже швидке зростання населення	4
високий освітній рівень населення міста	4		

<i>Можливі дії, легкі для втілення</i>	<i>Під керівництвом</i>
Подальше сприяння формуванню позитивного іміджу та підвищенню інвестиційної привабливості міста для інвесторів, у тому числі іноземних	<i>Місцева влада</i>
маркетингової стратегії просування інвестора на ринок інвестицій	<i>Місцева влада</i>
Виготовлення промоматеріалів	<i>Місцева влада</i>
висвітлення інвестиційного потенціалу міста на міжнародних форумах, семінарах, конференціях	<i>Місцева влада</i>
розміщення інформації щодо інвестиційного потенціалу та інвестиційної діяльності міста в мережі Internet	<i>Місцева влада</i>
Проводити форуми, конференції, робочі наради, семінари, «круглі столи» з питань залучення інвестицій та міжнародної донорської допомоги у місті з метою вивчення світового досвіду роботи з іноземними інвесторами, міжнародними компаніями та організаціями	<i>Місцева влада</i>
Розробити бренд та маркетинговий план просування міста на ринок інвестицій	<i>Місцева влада</i>
Розробка та друк промоційного пакету матеріалів про інвестиційні можливості міста (каталоги, буклети, збірники, випуск дисків)	<i>Місцева влада</i>
Проведення маркетингового аналізу місцевого ринку товарів і послуг міста	<i>Місцева влада</i>
Організація рекламної кампанії міста з урахуванням специфіки сфери економіки, потреб конкретних категорій бізнесу по сегментах ринку	<i>Місцева влада</i>